

### **Allgemeine Geschäftsbedingungen des Fachverlags August Maurer für Anzeigen im HANDBUCH DER AUSBILDUNGSSTÄTTEN FÜR BERUFLICHE UND PRIVATE ZWECKE UND SCHULBEDARF**

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift bzw. im Rahmen der im Internet betriebenen Verlagspräsenz zum Zweck der Verbreitung. Jedem Auftragsauftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von 18 Monaten nach Auftragserteilung abzurufen.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Für die Annahme von Anzeigen zur Veröffentlichung an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Platzvorschriften werden nicht als Auftragsbestandteil angesehen. Sie gelten für den Verlag lediglich als Platzwünsche und werden nach Möglichkeit erfüllt. Spätere Reklamationen wegen Nichteinhaltung solcher Vorschriften können daher nicht als Vertragsbestandteil geltend gemacht werden.

5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Sind etwaige Mängel bei den vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus positiver Vertragsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind begrenzt auf die Höhe des jeweiligen Anzeigenentgelts. Im Übrigen ist die Haftung für leichte Fahrlässigkeit begrenzt auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens. Im kaufmännischen Verkehr ist darüber hinaus die Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen begrenzt auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens. Reklamationen des Auftraggebers müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

7. Bei fermündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift, verstümmelter Texte durch Übertragungsgeräte (z. B. Faxgeräte) wird keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

9. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung geleistet hat, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 3 Prozent über dem jeweiligen Basiszins der Europäischen Zentralbank sowie die Kosten der Rechtsverfolgung berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

11. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

12. Druckunterlagenwerdennur auf besondere Anforderung des Auftraggebers hin zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

13. Die Kündigungen von Anzeigenaufträgen müssen schriftlich oder per E-mail erfolgen. Das Anzeigenabonnement verlängert sich jeweils um eine weitere Ausgabe des „Handbuch der Ausbildungsstätten für berufliche und private Zwecke und Schulbedarf“, wenn es nicht mit einer Frist von 6 Wochen vor Ablauf eines Kalenderjahres gekündigt wird.

14. Im Falle höherer Gewalt, auch bei Streiks, Betriebsstörungen, Stromausfall u.s.w. erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, gilt als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) des Fachverlag August Maurer e. K. zum Online- Medium [www.edvisia.de](http://www.edvisia.de)

## § 1 Begriffsbestimmungen

- a.) Kunde
- b.) Produkt
- c.) Verzeichnis
- d.) Einträge
- e.) Suchworte
- f.) Nutzerdaten
- g.) Servicebereich

## § 2 Geltung der AGB

- a.) Einbeziehung der AGB
- b.) Erweiterung des Geltungsbereichs
- c.) Abweichungen von den AGB
- d.) Änderung der AGB, Sonderkündigungsrecht

## § 3 Vertragsgegenstand § 4 Vertragsschluss

- a.) Angebot
- b.) Annahme
- c.) Vertragspartner

## § 5 Unzulässige Inhalte, Verantwortlichkeit des Kunden

- a.) Verbotene Inhalte, Folgen
- b.) Verantwortlichkeit des Kunden
- c.) Berufs-, Wettbewerbs-, Urheber-, Namens- und Haftungsausschluss
- d.) Eintragszurückweisung, Eintragslöschung, Kündigungsrecht

## § 6 Pflichten und Obliegenheiten des Kunden

- a.) Verwendung der Dienste und Produkte, Berechtigung
- b.) Richtigkeit der Kundendaten, Haftungsausschluss

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

- c.) Verwaltung und Missbrauch von Nutzerdaten
- d.) Kontodeckung, Kostentragung

## § 7 Vertragslaufzeit, Leistungszeitraum und Kündigung

- a.) Mindestvertragslaufzeit
- b.) Automatische Vertragsverlängerung, Kündigungsfrist
- c.) Außerordentliches Kündigungsrecht, Markenrecht
- d.) Rechte nach Vertragsende

## § 8 Rechte und Modalitäten hinsichtlich Vergütung und Zahlung

- a.) Preise, Änderung von Preisen
- b.) Kündigungsrecht bei Preiserhöhung
- c.) Fälligkeit, Lastschriftverfahren
- d.) Verzug, Mahnung, außerordentliches Kündigungsrecht
- e.) Abweichende Vereinbarungen
- f.) Aufrechnung

## § 9 Nutzungsrechte und Haftungsfreistellung

- a.) Nutzungsrechte des Fachverlags August Maurer e. K.
- b.) Markenrechte des Fachverlags August Maurer e. K.
- c.) Nutzung und Copyright
- d.) Rechte Dritter, Haftungsausschluss
- e.) Drittnutzung
- f.) Rechteübertragung
- g.) Einwilligung zum Zwecke der Werbung, Marktforschung und Referenz
- h.) Widerruf

## § 10 Datenschutz

## § 11 Leistungsänderung

- a.) Änderung kostenfreier Dienste
- b.) Änderung kostenpflichtiger Dienste

## § 12 Gewährleistung- und Haftungsausschluss, Präklusion

- a.) Haftungsausschluss wegen Art des Verzeichnisses
- b.) Haftungsausschluss für kostenlose Leistungen
- c.) Dienststellung aus technischen, rechtlichen, wirtschaftlichen Gründen
- d.) Gewährleistungsausschluss wegen inhaltlicher Unrichtigkeit
- e.) Vorschläge des Fachverlags August Maurer e. K.
- f.) Gewährleistungs- und Haftungsausschluss wegen technischer Fehler, Wartungsarbeiten und kurzzeitiger Beeinträchtigungen
- g.) Gewährleistungsausschluss bei höherer Gewalt und ähnlichem
- h.) Haftungsausschluss für Datenverlust, fehlerhafte Datenübermittlung
- i.) Haftungshöhe
- j.) Umfang der Haftungsbeschränkungen
- k.) Präklusionsfrist

## § 13 Schlussbestimmungen und Sonstiges

- a.) Nebenabreden
- b.) Doppeltes Schriftformerfordernis
- c.) Rechtswahl und Gerichtsstand
- d.) Salvatorische Klausel

## § 1 Begriffsbestimmungen

## a.) Kunde

„Kunde“ ist jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die den August Maurer Verlag beauftragt, einen Verzeichniseintrag in der „www.edvisia.de“- Datenbank oder in dem entsprechenden analogen „Handbuch der Ausbildungsstätten für berufliche und private Zwecke und Schulbedarf“ vorzunehmen.

Keine Kunden im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen kein Vertragsverhältnis besteht, deren Daten aber von öffentlich zugänglichen Quellen einsehbar sind und die im Verzeichnis aufgeführt werden.

Der Fachverlag August Maurer e. K. differenziert zwischen 3 verschiedenen Arten von Kunden. Diese unterscheiden sich hinsichtlich des von den Kunden gebuchten Leitungsprofilen.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

„Basis-Kunden“ sind solche Kunden, die einen kostenlosen Grundeintrag vornehmen (Adresse und Telefonnummer).

„Premium-Kunden“ sind solche Kunden, die neben den Basis-Leistungen zusätzliche Informationen bereitstellen (Bildungsangebot, Ansprechpartner, bis zu 8 Fotos, E-Mail- Adresse, Verlinkung mit eigener Homepage). Diese Leistungen sind mit unter § 8 der allgemeinen Geschäftsbedingungen näher benannten Kosten verbunden.

„Premium-Plus-Kunden“ sind solche Kunden, die Ihre Einrichtung zusätzlich zu den Basis- und Premium-Leistungen individuell in Form von Bannerwerbung präsentieren. Diese Leistungen sind mit unter § 8 der allgemeinen Geschäftsbedingungen näher benannten Kosten verbunden.

## b.) Produkt

Produkt ist die von dem Fachverlag August Maurer e. K. angebotene Eintragungsmöglichkeit der Kontaktdaten und zusätzlicher Einträge des Kunden in dem online Verzeichnis von Ausbildungsstätten auf [www.edvisia.de](http://www.edvisia.de) und dem entsprechenden analogen „Handbuch der Ausbildungsstätten für berufliche und private Zwecke und Schulbedarf“.

## c.) Verzeichnis

Das Onlineverzeichnis auf „[www.edvisia.de](http://www.edvisia.de)“ und das gedruckte Verzeichnis im „Handbuch für Ausbildungsstätten für berufliche und private Zecke und Schulbedarf“ werden im Folgenden auch „Verzeichnis“ genannt.

## d.) Einträge

Einträge sind sämtliche Inhalte, Texte, Informationen, Materialien, Bewertungen, Anzeigen, Suchworte, Slogans, Logos, Werbeeinträge, Bilder, Fotos, Videos, Datenbanken, Computerprogramme, Gadgets, Widgets, E-Mail Dienste, Forenbeiträge, Gästebucheinträge, Mailinglisten, lokale Angebote, Software, Domainnamen, Eintragungen, Audio-Dateien und ähnliche Inhalte, die zur Erstellung und/oder Erbringung und/oder Veröffentlichung durch den Kunden bereitgestellt werden.

Sie werden unterschieden in kostenlose und kostenpflichtige Einträge. Sogenannte Basis- Einträge kann der Kunde kostenlos einstellen. Premium- und Premium-Plus-Einträge sind kostenpflichtig.

Basis-Einträge sind Adresse und Telefonnummer des Kunden.

Premium-Einträge sind über die Basis-Einträge hinausgehende erweiterte Einträge (z.B. Faxnummer, E-Mail-Adresse, Bildungsangebot, Ansprechpartner, bis zu 8 Fotos, Verlinkung mit eigener Homepage).

Ein Premium-Plus-Eintrag ist ein über die Basis-Einträge hinausgehende individuelle Form der

Präsentation im Verzeichnis durch Bannerwerbung.

## e.) Suchworte

Suchworte sind Begriffe, die bei einer Auskunftsanfrage die Auffindbarkeit eines Eintrags erleichtern.

## f.) Nutzerdaten

Nutzerdaten sind die mit dem Zugang zum Servicebereich verbundenen persönlichen Passwörter und die Login-Kennung des Kunden.

## g.) Servicebereich

Servicebereich ist der mit Benutzernamen und Passwort geschützte Bereich, in dem der Kunde seine Einträge selbst ändern kann.

## § 2 Geltung der AGB

## a.) Einbeziehung der AGB

Die Registrierung und Beauftragung zur Vornahme eines Eintrags in der [www.edvisia.de](http://www.edvisia.de)-Datenbank durch den Kunden erfolgt ausschließlich unter Einbeziehung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend "AGB" genannt). Dies gilt auch dann, wenn der Fachverlag August Maurer e. K. den AGB des Kunden nicht ausdrücklich widerspricht. Spätestens bei der Eingabe und dem Absenden der Daten durch den Kunden gelten diese Bedingungen als angenommen. Kunden AGB finden ausdrücklich keine Anwendung.

## b.) Erweiterung des Geltungsbereichs

Die AGB gelten auch für Ergänzungen, Erweiterungen und Modifizierungen von Verträgen zwischen dem Kunden und dem Fachverlag August Maurer e. K. Alle diese Verträge, Ergänzungen, Erweiterungen und Modifizierungen werden im Folgenden zusammenfassend „Vertrag“ genannt.

## c.) Abweichungen von den AGB

Abweichungen von diesen AGB sind nur wirksam, wenn der Fachverlag August Maurer e. K. diese schriftlich bestätigt.

## d.) Änderung der AGB, Sonderkündigungsrecht

Der Fachverlag August Maurer e. K. ist jederzeit berechtigt, diese AGB zu ändern oder zu ergänzen. Geänderte AGB werden dem Kunden sechs Wochen vor Inkrafttreten an dessen hinterlegte E-Mail-Adresse mitgeteilt. Widerspricht der Kunde nicht innerhalb von sechs Wochen nach der Mitteilung, gelten die geänderten AGB als genehmigt.

Der Fachverlag August Maurer e. K. weist den Kunden auf die Bedeutung seines Verhaltens

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

besonders hin und behält sich vor, bei Widerspruch des Kunden das Vertragsverhältnis unter Wahrung seiner berechtigten Interessen zu kündigen oder unter Geltung der alten AGB fortzuführen. Ein Anspruch des Kunden gegenüber des Fachverlags August Maurer e. K. hinsichtlich eines bestimmten Vorgehens in diesem Fall besteht nicht.

## § 3 Vertragsgegenstand

Der Fachverlag August Maurer e. K. bietet zwei Arten von Verzeichnissen an. Zum einen veröffentlicht er das analoge „Handbuch der Ausbildungsstätten für berufliche und private Zwecke und Schulbedarf“. Zum anderen bietet er auf der Internetseite „www.edvisia.de“ ein online Auskunftsverzeichnis für Ausbildungsstätten an.

In beiden ermöglicht der Fachverlag August Maurer e. K. dem Kunden die Einstellung von eigenen Informationen insbesondere spezifischen Kontaktdaten und Werbeeinträgen in dem jeweiligen Medium.

Hierzu kann der Kunde im Bestellformular die entsprechenden Kontaktdaten eintragen, sowie diese um bestimmte Zusatzangaben ergänzen. Basis-Einträge kann der Kunde dabei kostenlos einstellen. Die Einstellung von Premium- und Premium-Plus-Einträgen erfolgt kostenpflichtig.

Die Pflege der eingetragenen Daten erfolgt, sofern technisch möglich, selbständig durch den Kunden im passwortgeschützten Servicebereich.

Der Fachverlag August Maurer e. K. wird die von dem Kunden getätigten Einträge, soweit diese den Anforderungen dieser AGB genügen, in das jeweilige Verzeichnis einstellen.

Ein Anspruch des Kunden auf Gleichlauf der Verzeichnisse, von dem „Handbuch der Ausbildungsstätten für berufliche und private Zwecke und Schulbedarf“ und dem online Auskunftsverzeichnis auf „www.edvisia.de“, besteht nicht. Der Kunde hat keinen Anspruch auf einen bestimmten Erscheinungszeitpunkt für das „Handbuch der Ausbildungsstätten für berufliche und private Zwecke und Schulbedarf“.

Konkurrenzausschluss oder ein Anspruch des Kunden auf bestimmte Einblendung, Platzierung, Ranking, Stellung, etc. besteht ebenfalls nicht.

Der Fachverlag August Maurer e. K. behält sich das Recht vor, die Leistungen zu erweitern und Verbesserungen vorzunehmen.

Der Fachverlag August Maurer e. K. ist insbesondere berechtigt, aber nicht verpflichtet, zur Aufwertung des Eintrages über die Angaben hinaus weitere durch den Kunden mitgeteilte wie auch durch den Fachverlag August Maurer e. K. selbst oder durch Dritte recherchierte Inhalte hinzuzufü-

gen. Zu diesen weiteren Inhalten zählen beispielsweise

- Kontaktdaten (z. B. Telefon, Telefax, Mobilnummer, E-Mail-Adresse, Website)
- Öffentliche Profile (z. B. Social Media-Accounts)
- Öffnungszeiten
- Verkehrsinfos (z. B. Wegbeschreibung, Parkplätze, Haltestelle)
- Zusatzinformationen (z. B. Ansprechpartner, Zahlungsmöglichkeiten)
- Leistungsbeschreibung (z. B. Produkte und Dienstleistungen)
- Suchbegriffe

Leistungen, die der Fachverlag August Maurer e. K. aus Kulanz im Einzelfall erbringt, begründen keinen Rechtsanspruch auf weitere solcher Leistungen.

## § 4 Angebot und Vertragsschluss

## a.) Angebot

Die Registrierungsruhrubrik auf der Internetseite „www.edvisia.de“ stellt kein verbindliches Vertragsangebot des Fachverlags August Maurer e. K. dar.

Der Kunde gibt sein verbindliches Angebot zur Eintragung in das Onlineverzeichnis auf der Internetseite von www.edvisia.de durch Eingabe und Absenden seiner Eintragungsbestellung ab. Soweit Bestell- oder Auftragsformulare verwendet werden, gelten diese als Bestandteil des Vertrages.

## b.) Annahme

Der Fachverlag August Maurer e. K. nimmt den Auftrag des Kunden durch anschließende Bestätigung an, wobei er die Bestätigung durch eine erste Erfüllungshandlung oder Lastschriftabrechnung oder Rechnungslegung ersetzen kann.

Der Fachverlag August Maurer e. K. kann ohne Angaben von Gründen die Annahme verweigern. Insbesondere kann er einen Antrag auf Eintragung ablehnen, wenn dieser aus technischen Gründen nicht durchführbar ist oder wenn der Eintrag gegen Rechtsvorschriften oder Rechte Dritter verstößt, sittenwidrig ist oder den Interessen des Fachverlags August Maurer e. K. zuwiderläuft. Erlangt der Fachverlag August Maurer e. K. erst nach Eintragung Kenntnis von solchen Verstößen, kann der Eintrag kostenpflichtig gelöscht und eine rechtswidrige Handlung gegebenenfalls zur Anzeige gebracht werden. Der Fachverlag August Maurer e. K. behält sich die Geltendmachung weiterer Schadenersatzansprüche vor. Die Bestimmungen über die Folgen unzulässiger Inhalte gemäß § 5 bleiben unberührt.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

## c.) Vertragspartner

Eine vertragliche Beziehung zwischen dem Fachverlag August Maurer e. K. und etwaigen Endnutzern der Verzeichnisse kommt nicht zustande. Innerhalb einer Vertragsbeziehung des Kunden zu Endnutzern ist der Fachverlag August Maurer e. K. weder als Partner oder als Vertreter einer Partei, noch als Vermittler eingebunden.

Soweit der Fachverlag August Maurer e. K. sich zur Erbringung der angebotenen Dienstleistungen Dritter bedient, werden diese nicht Vertragspartner des Kunden.

## § 5 Unzulässige Inhalte, Verantwortlichkeit des Kunden

## a.) Verbotene Inhalte, Folgen

Ausdrücklich verboten ist das Veröffentlichens von Profilen, die inhaltlich auf MultiLevel-Marketing, Schneeballsystemen oder ähnlichen Strukturvertrieben, sowie dem Angebot erotischer Dienstleistungen, auch Escort-Diensten, basieren. Der Fachverlag August Maurer e. K. ist beim Anlegen entsprechender Profile berechtigt, das entsprechende Profil zu löschen und den Zugang des Kunden sofort zu sperren. Eine Rückerstattung bereits gezahlter Gebühren ist in diesem Fall nicht möglich. Gewaltverherrlichendes, volksverhetzendes, pornographisches, rassistisches oder sonstiges rechtswidriges Material oder Material zur Anleitung von Straftaten darf über die Verzeichnisse nicht angeboten oder mitgeteilt werden. Insbesondere dürfen Materialien oder sonstige zur Verwendung überlassene Daten nicht i. S. d. § 131 StGB zum Rassenhass aufstacheln, beleidigend oder bedrohlich sein, den Krieg und/oder Gewalt verherrlichen oder verharmlosen, sexuell anstößige oder in sonstiger Weise herabsetzende, ehrverletzende, anstößige, erotische und/oder i. S. d. § 184 StGB pornographische Inhalte aufweisen und/oder zum Gebrauch schädlicher Stoffe (i. S. d. Arzneimittel- und Betäubungsmittelgesetzes) auffordern. Außerdem untersagt ist die Einstellung von religiösen und politischen Informationsangeboten, die die Gefühle derer verletzen, welche eine abweichende religiöse oder politische Haltung einnehmen. Ebenso dürfen die Angaben keine Verlinkungen und Domains enthalten, die Inhalte der vorstehenden Art aufweisen oder darauf verweisen. Gleiches gilt für Inhalte, welche Kinder oder Jugendliche in ihrer Entwicklung und Erziehung beeinträchtigen können oder das gegen die guten Sitten verstößt. Eine Pflicht zur Prüfung oder Überwachung der Inhalte durch den Fachverlag August Maurer e. K. besteht nicht. Der Fachverlag August Maurer e. K. ist berechtigt, den Zugang des Kunden sofort zu sperren.

Der Fachverlag August Maurer e. K. ist berechtigt, den Zugang des Kunden zu sperren oder fristlos

zu kündigen, wenn der Kunde über die Verzeichnisse genannte SpamMail versendet, die Gebräuche des Internet wiederholt missachtet oder versucht, sich unbefugte Zugang zu Systemen innerhalb des „www.edvisia.de“-Netzes oder des Internets zu verschaffen.

Die Eintragung von Dialer-Anbietern auf „www.edvisia.de“ ist verboten.

## b.) Verantwortlichkeit des Kunden

Der Kunde trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit sämtlicher für die Eintragung zur Verfügung gestellten Unterlagen und der beabsichtigten Veröffentlichung.

## c.) Berufs-, Wettbewerbs-, Urheber-, Namens- und Markenrecht, Haftungsausschluss

Es ist insbesondere ausschließlich Sache des Kunden berufs-, wettbewerbs-, urheber-, namens- und markenrechtliche Fragen sowie Pflichtangaben gemäß TKG vor Erteilung des Auftrags zu prüfen. Der Fachverlag August Maurer e. K. ist zu einer solchen Prüfung nicht verpflichtet.

Der Kunde stellt den Fachverlag August Maurer e. K. von allen etwaigen berufs-, wettbewerbs-, urheber-, namens- und markenrechtlichen sowie sonstigen Ansprüchen Dritter frei. Diese Freistellung umfasst auch die Kosten der Rechtsverteidigung in vollem Umfang. Der Fachverlag August Maurer e. K. darf die erforderliche rechtsanwaltliche Beratung ohne Abstimmung mit dem Kunden unter Vereinbarung der Abrechnung auf Stundenbasis zu marktüblichen Stundensätzen beauftragen.

## d.) Eintragszurückweisung, Eintragslöschung, Kündigungsrecht

Der Fachverlag August Maurer e. K. behält sich vor, Einträge im Rahmen eines bestehenden Vertrages wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Fachverlags August Maurer e. K. zurückzuweisen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Vorschriften oder Anordnungen des Fachverlags August Maurer e. K. verstößt.

Der Fachverlag August Maurer e. K. behält sich im Übrigen vor, vom Kunden bereitgestellte Daten nicht zu verwenden bzw. zu entfernen, wenn deren Inhalt nach Einschätzung des Fachverlags August Maurer e. K. möglicherweise Gegenstand von rechtswidrigen, herabsetzenden, ehrverletzenden, unsittlichen Äußerungen oder bildlichen Darstellungen sein könnte. In diesen Fällen ist der Fachverlag August Maurer e. K. zur fristlosen Kündigung des Vertrages berechtigt.

Für den Fall einer Inanspruchnahme durch einen Dritten aufgrund der vom Kunden übermittelten Inhalte, behält sich der Fachverlag August Maurer e. K. vor, den Eintrag vorläufig aus allen Verzeichnissen heraus zu nehmen, ohne dass dies zu einer Rückerstattung oder Reduzierung der Vergütung führt. Dem Kunden wird die Möglichkeit gegeben, innerhalb von 7 Tagen, durch geeignete

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unterlagen nachzuweisen, dass der Anspruchsteller keine Ansprüche mehr gegen den Fachverlag August Maurer e. K. erhebt. Gelingt dieser Nachweis, so wird der Kunde wieder in den entsprechenden Verzeichnissen aufgenommen.

## § 6 Pflichten und Obliegenheiten des Kunden

## a.) Verwendung der Dienste und Produkte, Berechtigung

Der Kunde ist verpflichtet, die Dienste und Produkte des Fachverlags August Maurer e. K. nur im Einklang mit den Gesetzen sowie den AGB zu verwenden.

Der Kunde versichert in Erweiterung zu § 5 insbesondere, zur Nutzung und Weitergabe der von ihm bereitgestellten Informationen berechtigt zu sein und die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen zu beachten. Der Kunde versichert zudem, dass die von ihm bereitgestellten Daten frei von Rechten Dritter sind und mit geltendem Recht vereinbar sind.

## b.) Richtigkeit der Kundendaten, Haftungsausschluss

Für die inhaltliche Richtigkeit und Aktualität der vom Kunden bereitgestellten Daten ist der Kunde verantwortlich. Der Kunde überprüft die Gestaltung und Vollständigkeit seines Eintrags regelmäßig. Der Kunde ist verantwortlich für die mit seinen Nutzerdaten im Servicebereich vorgenommenen Änderungen des Eintrags. Änderungen von Kontaktdaten teilt der Kunde dem Fachverlag August Maurer e. K. selbstständig und unverzüglich mit.

Der Fachverlag August Maurer e. K. übernimmt keine Gewähr für den Inhalt, insbesondere nicht für den Wahrheitsgehalt des in Auftrag gegebenen Eintrags. Bezüglich dieser Tatsachen stellt der Kunde den Fachverlag August Maurer e. K. von allen Nachteilen frei, die diesem durch vom Kunden begangene Rechtsverletzungen entstehen.

## c.) Format der Einträge, Einwilligung in Abweichungen

Für die Veröffentlichung seiner Einträge mit Bildformaten, etwa des Firmen-Logos, liefert der Kunde reproduktionsfähige Vorlagen. Stellt er Vorlagen für die gesamte Anzeige zur Verfügung, sind evtl. geringfügige Abweichungen bei den Schriften in Kauf zu nehmen. Der Fachverlag August Maurer e. K. wird jedoch Schriften einsetzen, die den Vorgaben des Kunden weitestgehend entsprechen. Bei Print-Aufträgen sind Farbschwankungen drucktechnisch nicht auszuschließen. Der Kunde gibt hierzu sein Einverständnis.

## d.) Verwaltung und Missbrauch von Nutzerdaten,

Der Kunde verpflichtet sich, seine Nutzerdaten wie Zugangsdaten zum Servicebereich streng geheim zu halten und nicht an Dritte weiter zu geben. Sobald der Kunde davon Kenntnis erlangt,

dass unbefugten Dritten die Nutzerdaten bekannt sind, ist er dazu verpflichtet, den Fachverlag August Maurer e. K. hierüber zu informieren und sein Passwort unverzüglich zu ändern. Sollten infolge Verschuldens des Kunden Dritte durch Gebrauch der Nutzerdaten Leistungen des Fachverlags August Maurer e. K. in Anspruch nehmen, haftet der Kunde gegenüber dem Fachverlag August Maurer e. K. auf Nutzungsentgelt sowie Schadensersatz.

Bei unberechtigter Nutzung durch dritte Personen haftet der Kunde für einen eventuellen Missbrauch bis zu dem Zeitpunkt, zu dem er den Fachverlag August Maurer e. K. schriftlich oder telefonisch zur Sperrung aufgefordert hat.“

Bei Kenntnis oder begründetem Verdacht eines Missbrauchs von Zugangsdaten im Kundenbereich ist der Fachverlag August Maurer e. K. dazu berechtigt, alle erforderlichen Maßnahmen zu ergreifen. Insbesondere darf er den Zugang zu dem Kundenbereich sperren oder schließen.

## e.) Kontodeckung, Kostentragung

Alle Entgelte, die das Verzeichnis [www.edvisia.de](http://www.edvisia.de) betreffen, werden im Lastschriftverfahren, per Rechnungslegung oder durch Kreditkarten-Clearing zum Beginn der Abrechnungsperiode belastet. Der Kunde gewährleistet die Deckung des Kontos. Sofern die Deckung nicht gewährleistet ist, trägt der Kunde die Gebühren für Rücklastschriften und die Bearbeitung von Rückbuchungen.

## § 7 Vertragslaufzeit, Leistungszeitraum und Kündigung

## a.) Mindestvertragslaufzeit

Die Mindestvertragslaufzeit beträgt entsprechend der vertraglichen Vereinbarung 12 Monate soweit nicht einzelvertraglich eine abweichende Vertragslaufzeit vereinbart wurde.

## b.) Automatische Vertragsverlängerung, Kündigungsfrist

Der Vertrag verlängert sich automatisch um jeweils weitere 12 Monate, sofern er nicht mindestens 3 Monate vor Ablauf des jeweils vereinbarten Vertragszeitraums schriftlich gegenüber dem Fachverlag August Maurer e. K. Fachverlag August Maurer, Kaiserhofstr. 7, 60313 Frankfurt am Main gekündigt wird. Es gilt das Datum des Poststempels.

## c.) Außerordentliches Kündigungsrecht

Beide Vertragsparteien können den Vertrag ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist aus wichtigem Grund außerordentlich kündigen.

Wichtige Gründe seitens des Fachverlags August Maurer e. K. liegen unter anderem vor, wenn der Kunde offensichtlich gesetzliche Bestimmungen verletzt; bei Nichtzahlung trotz Fälligkeit und Verzug; Vermögensverfall; Insolvenz oder Geschäftsaufgabe des Kunden; sowie bei Anhaltspunkten

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

dafür, dass durch das Verhalten des Kunden oder die Veröffentlichung des Eintrags das geschäftliche Ansehen des Fachverlags August Maurer e. K. Schaden nehmen könnte und der Kunde das Verhalten trotz Abmahnung nicht abstellt. Einer vorherigen Abmahnung bedarf es nicht in den gesetzlich geregelten Fällen des § 323 Abs. 2 BGB, insbesondere wenn nach den Einzelfallumständen eine sofortige Beendigung des Vertrages durch den Fachverlag August Maurer e. K. gerechtfertigt erscheint.

## d.) Rechte nach Vertragsende

Nach Vertragsende ist der Fachverlag August Maurer e. K. zur sofortigen Löschung sämtlicher vom Kunden beauftragter Einträge und im Serviceportal gespeicherter Informationen berechtigt.

## § 8 Rechte und Modalitäten hinsichtlich Vergütung und Zahlung

## a.) Preise, Änderung von Preisen

Soweit die Leistungen des Fachverlags August Maurer e. K. nicht kostenlos zur Verfügung gestellt werden, gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet unter [www.edvisia.de/fuer-anbieter/fuer-bildungsanbieter](http://www.edvisia.de/fuer-anbieter/fuer-bildungsanbieter) veröffentlichte Preisliste. Die gesetzliche Mehrwertsteuer ist in den Leistungen nicht enthalten.

Der Fachverlag August Maurer e. K. behält sich vor, die Preise zu ändern.

## b.) Kündigungsrecht bei Preiserhöhung

Im Fall einer Preiserhöhung steht dem Kunden ein Kündigungsrecht zu. Dieses Kündigungsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

## c.) Fälligkeit, Lastschriftverfahren

Der Rechnungsbetrag für die gesamte Vertragslaufzeit wird zu Beginn der jeweiligen Vertragslaufzeit mit Rechnungsstellung fällig.

Sofern der Kunde nicht am Lastschriftverfahren teilnimmt, muss der Rechnungsbetrag spätestens am zehnten Tag nach Zugang der Rechnung auf dem in der Rechnung angegebenen Konto gutgeschrieben sein. Wird nach Erteilung einer Lastschritteinzugsermächtigung vom Kunden eine korrekte Lastschrift zurückgewiesen, werden dem Kunden die entstehenden Kosten in Rechnung gestellt.

## d.) Verzug, Mahnung, außerordentliches Kündigungsrecht

10 Tage nach Rechnungsstellung kommt der Kunde in Zahlungsverzug.

Im Falle des Zahlungsverzugs des Kunden steht dem Fachverlag August Maurer e. K. nach erfolgloser Zahlungsaufforderung ein außerordentliches Kündigungsrecht zu.

Leistet der Kunde auch nach Mahnung und Ablauf der weiteren Zahlungsfrist keine Zahlung, behält sich der Fachverlag August Maurer e. K. das Recht vor, den Eintrag zu sperren. Die Verpflichtung des Kunden zur Zahlung bleibt hiervon unberührt.

## e.) Abweichende Vereinbarungen

Werden in individuelle Vereinbarungen abweichende Zahlungsvereinbarungen getroffen, haben diese Vorrang.

## f.) Aufrechnung

Eine Aufrechnung ist für den Kunden nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Ansprüchen zulässig.

## § 9 Nutzungsrechte und Haftungsfreistellung

## a.) Nutzungsrechte des Fachverlags August Maurer e. K.

Mit dem Einbringen von Inhalten in das Ausbildungsverzeichnis oder den Wissensbereich räumt der Kunde dem Fachverlag August Maurer e. K. und denen mit der Leistung befassten Erfüllungsgehilfen an all diesen Inhalten das einfache, zeitlich, inhaltlich sowie räumlich unbeschränkte Nutzungsrecht ein. Insbesondere ist der Fachverlag August Maurer e. K. dazu berechtigt, die Inhalte zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, zu verbreiten, zu verwerten und auszuwerten. Dies beinhaltet auch das Recht, die Inhalte international zu präsentieren, vorzuführen, zu vertreiben und zu vermarkten. Außerdem ist eingeschlossen: die Nutzung über alle anderen Trägermedien, z.B. die Nutzung in fotomechanischer und elektronischer Form, wie CD-ROM, CD-I, Foto-CD sowie in allen Online- und Offline-Angeboten von „[www.edvisia.de](http://www.edvisia.de)“. Darüber hinaus erhält der Fachverlag August Maurer e. K. das Recht, alle ihm nach den vorstehenden Bestimmungen eingeräumten Rechte auf Dritte zu übertragen.

## b.) Markenrechte des Fachverlags August Maurer e. K.

Mit der Registrierung bei „[www.edvisia.de](http://www.edvisia.de)“ erklärt sich der Kunde mit der Veröffentlichung sämtlicher zu seinem Profil gehörigen Marken- und Warenzeichen oder Produktnamen auf der entsprechenden Internetplattform [www.edvisia.de](http://www.edvisia.de) einverstanden. Die auf dieser Website erwähnten Marken- und Warenzeichen oder Produktnamen bleiben dabei Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Eine Verwendung der Marken- und Warenzeichen bzw. Produktnamen ohne vorherige Zustimmung ist nicht gestattet. Aus den Veröffentlichungen kann nicht geschlossen werden, dass beschriebene Bezeichnungen, Produktnamen, Abbildungen und Warenzeichen frei von gewerblichen Schutzrechten sind. Sollte der Fachverlag August Maurer e. K. irrtümlich die



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Marken- oder Warenzeichen des Kunden verwenden und wünscht der Kunde eine Kenntlichmachung oder Löschung, teilt er dies dem Fachverlag August Maurer e. K. mit.

## c.) Nutzung und Copyright

Das Verzeichnis „www.edvisia.de“ enthält eine Datenbank über Ausbildungsstätten. Nachdruck – auch auszugsweise –, Übernahme in andere elektronische Medien sowie andere Internet-Objekte, Verwendung von Ausschnitten zu Werbezwecken oder Benutzung für die gewerbsmäßige Adressenveräußerung sind untersagt und werden als Verstoß gegen die Gesetze zum Urheberrecht und zum Wettbewerbsrecht gerichtlich verfolgt. Daher ist auch jede Nutzung, Verarbeitung, Verwendung, das Auslesen oder die Verwertung sämtlicher auf „www.edvisia.de“ enthaltenen Informationen, zum Zwecke der teilweisen, vollständigen oder auszugsweisen Verwendung für gewerbliche Adressenverwertung, für kommerzielle Auskunftserteilung oder für die Erstellung oder Ergänzung von Teilnehmer- bzw. Adressverzeichnissen, in jeder Darstellungsform, insbesondere für elektronische Medien, untersagt. Das Setzen von Links auf „www.edvisia.de“ oder auf seine Bestandteile erfordert die Zustimmung des Fachverlags August Maurer e. K.

## d.) Rechte Dritter, Haftungsausschluss

Der Kunde stellt neben seinen Pflichten nach § 5 c.) und § 6 a.) der AGB sicher, dass sämtliche Rechteinhaber im Sinne von § 9 a.) auf eine Nennung verzichtet haben und steht dafür ein, dass an den von ihm bereitgestellten Informationen sowohl in Text als auch Bild weder Rechte Dritter, noch Marken- und sonstige Urheberrechte verletzt werden. Der Kunde versichert, dass sämtliche wettbewerbs-, marken-, urheber-, persönlichkeits- oder namensrechtlichen Fragen, sofern sie für den Eintrag in das Verzeichnis notwendig sind, geklärt sowie gegebenenfalls erforderliche Einverständniserklärungen oder Rechteübertragungen seitens Dritter von dem Teilnehmer eingeholt wurden. Es ist auch ausschließlich Sache des Kunden Fragen bzgl. der Tarifangaben bei Premium-Dienste, Auskunftsdienste, Massenverkehrsdienste, Service-Dienste, Neuartige Dienste oder Kurzwahldienste vor Erteilung des Auftrages von sich aus zu klären. Werden in Einträgen Premium-Dienste, Auskunftsdienste, Massenverkehrsdienste, Service-Dienste, Neuartige Dienste oder Kurzwahldienste veröffentlicht, verpflichtet sich der Kunde, die Pflichtangaben zu den Tarifen gemäß TKG einzuhalten und zu veröffentlichen. Der Fachverlag August Maurer e. K. übernimmt keine Gewähr für den Inhalt. Falls ein Link auf die Homepage des Kunden hergestellt werden sollte, ist der Fachverlag August Maurer e. K. für das Funktionieren, den Inhalt und die Form der Homepage, sowie deren Anbindung an das Netz nicht verantwortlich. Der Kunde stellt den Fachverlag August Maurer e. K. von jeglicher Haftung und allen Ansprüchen Dritter frei, die infolge

der Verletzung berufsrechtlicher, persönlichkeitsrechtlicher, wettbewerbsrechtlicher, urheberrechtlicher, markenrechtlicher, namensrechtlicher, strafrechtlicher und sonstiger gesetzlicher Bestimmungen entstanden sind. Weiter verpflichtet der Kunde sich für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte unverzüglich, wahrheitsgemäß und vollständig auf erstes Anfordern alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die für die Prüfung der Ansprüche und eine Verteidigung erforderlich sind. Gleiches gilt zugunsten gesetzlicher Vertreter oder Erfüllungsgehilfen des Fachverlags August Maurer e. K.

## e.) Drittnutzung

Dritte dürfen weder direkt noch indirekt die Dienste von „www.edvisia.de“ anstelle des Kunden nutzen, es sei denn, dass der Dritte im Geschäftsbetrieb des Kunden beschäftigt ist. Für die Nutzung durch Dritte haftet der Kunde. Ein Rechtsanspruch des Kunden auf Gestattung der Nutzung durch Dritte besteht nicht. Bei missbräuchlicher Nutzung durch Dritte ist Fachverlag August Maurer e. K. berechtigt, Unterlassung zu verlangen oder den Zugang des Kunden zu schließen.

## f.) Rechteübertragung

Der Fachverlag August Maurer e. K. ist berechtigt, die Rechte und Pflichten aus dem mit dem Kunden bestehenden Vertragsverhältnis auf ein mit ihm verbundenes Unternehmen zu übertragen. Er ist ferner berechtigt, zur Durchführung aller Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag einen externen Dienstleister zu beauftragen oder dritte Unternehmen zu beauftragen, soweit dies zur Erfüllung des mit dem Kunden bestehenden Vertrages erforderlich ist. Der Kunde kann seine Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag nur nach vorheriger Zustimmung des Fachverlags August Maurer e. K. auf Dritte übertragen.

## g.) Einwilligung zum Zwecke der Werbung, Marktforschung und Referenz

Der Kunde willigt in die Verarbeitung und Nutzung der von ihm im Rahmen des Vertrages erhobenen Daten und die damit zusammenhängenden Einträge durch den Fachverlag August Maurer e. K. zu dem Zwecke ein, dass letzterer den Auftrag als Referenz für sich nutzen kann.

Der Kunde willigt in die Verarbeitung und Nutzung der von ihm im Rahmen des Vertrages erhobenen Daten für folgende Zwecke ein:

- an ihn gerichtete Werbung per Brief, Telefon und Elektronischer Post (E-Mail, SMS, MMS, WAP-Push-Nachrichten) durch den Fachverlag August Maurer e. K.
- Marktforschung durch den Fachverlag August Maurer e. K. und seine Vertriebs- und Kooperationspartner.

## h.) Widerruf der Einwilligung in Nutzungsrechte

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Der Kunde kann seine Einwilligung in die in diesem Paragrafen aufgeführten Nutzungsrechte jederzeit widerrufen. Der Widerruf kann auch lediglich hinsichtlich einzelner Einwilligungen und/oder Kontaktwege erfolgen. Der Widerruf ist in Textform an den Fachverlag August Maurer e. K. Fachverlag August Maurer, Kaiserhofstr. 7, 60313 Frankfurt am Main zu richten.

## § 10 Datenschutz

Zur Bearbeitung des Auftrags ist es erforderlich, die Daten des Kunden zu speichern. Der Fachverlag August Maurer e. K. speichert und nutzt die Daten dabei neben dem Zweck der Vertragsdurchführung auch zur weiteren Pflege der Kundenbeziehung. Dies schließt die Zusendung von Informationen über interessante Produkte und Angebote sowie Kundenzufriedenheitsabfragen ein. Jegliche personenbezogenen Daten, die über das System von „www.edvisia.de“ zur Verfügung gestellt wurden, werden im Einklang mit den Datenschutzbestimmungen verwendet und verarbeitet. Der Kunde kann die Datenschutzbestimmungen des Fachverlags August Maurer e. K. jederzeit auf der Website [www.edvisia.de](http://www.edvisia.de) unter dem Link „www.edvisia.de/datenschutz“ abrufen und ausdrucken. Es werden bei der Erhebung und weiteren Verwendung der Daten die Bestimmungen des Telemediengesetzes (TMG) sowie die Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und der EU-Datenschutz- Grundverordnung (EU-DSGVO) beachtet.

## § 11 Leistungsänderung

## a.) Einstellung kostenfreier Dienste

Der Fachverlag August Maurer e. K. ist zu jeder Zeit berechtigt, von ihm angebotenen kostenlose Dienste und Leistungen einzustellen, ohne dass dem Kunden daraus Rechte auf Minderung, Schadensersatz oder Kündigung erwachsen. Der Fachverlag August Maurer e. K. setzt den Kunden über eine Nichtverfügbarkeit von Leistungen unverzüglich in Kenntnis.

## b.) Änderung kostenpflichtiger Dienste

Ändern sich die technischen, rechtlichen oder kommerziellen Rahmenbedingungen und wird dem Fachverlag August Maurer e. K. dadurch die vertragsgemäße Leistung hinsichtlich des Produkts wesentlich erschwert, kann er die angebotenen Dienste ändern, einstellen oder nur gegen erhöhte Vergütung weiter anbieten, soweit dies für den Kunden zumutbar ist.

Der Fachverlag August Maurer e. K. wird den Kunden rechtzeitig schriftlich oder per E-Mail über eine wesentliche Erschwerung informieren und entweder eine angemessene Erhöhung der Vergütung verlangen oder die Änderung vornehmen bzw. nach Ablauf einer angemessenen Ankündigungs-

frist die Einstellung der Leistung vornehmen.

Die Änderungen gelten als genehmigt, soweit der Kunde ihnen nicht innerhalb von 6 Wochen nach Ankündigung der Änderung schriftlich widerspricht oder den Vertrag kündigt. Der Fachverlag August Maurer e. K. wird auf diese Frist und die Bedeutung des Verhaltens des Kunden in der Mitteilung besonders hinweisen.

## § 12 Gewährleistung- und Haftungsausschluss, Präklusion

## a.) Haftungsausschluss wegen Art des Verzeichnisses

Der Fachverlag August Maurer e. K. ist nicht dazu verpflichtet, die Verzeichnisse stetig miteinander zu synchronisieren. Ein Anspruch auf Gleichlauf der Verzeichniseinträge besteht nicht. Etwaige Gewährleistungsansprüche des Kunden bestehen dahingehend nicht.

## b.) Haftungsausschluss für kostenlose Leistungen

Kostenlose Leistungen wie die der Basis-Einträge kann der Fachverlag August Maurer e.K. jederzeit einstellen, ohne dass dem Basis-Kunden daraus Gewährleistungsansprüche erwachsen.

## c.) Dienststellung aus technischen, rechtlichen, wirtschaftlichen Gründen

Der Fachverlag August Maurer e. K. ist dazu berechtigt, den Dienst jederzeit aus technischen, rechtlichen oder wirtschaftlichen Gründen einzustellen; ein Anspruch des Kunden auf Aufrechterhaltung der angebotenen Leistung besteht nicht.

Stellt der Fachverlag August Maurer e. K. aufgrund einer Nichtverfügbarkeit der Leistung die Erfüllung des Vertrages ein, setzt er den Kunden darüber unverzüglich in Kenntnis und erstattet ihm, gegebenenfalls anteilig auf den Leistungszeitraum, seine Gegenleistung.

## d.) Gewährleistungsausschluss wegen inhaltlicher Unrichtigkeit

Der Kunde ist ausschließlich und uneingeschränkt selbst für die inhaltliche Richtigkeit, Aktualität, Gestaltung und Vollständigkeit der von ihm bereitgestellten Beiträge verantwortlich. Der Fachverlag August Maurer e. K. ist nicht verpflichtet, die vom Kunden bereitgestellten Beiträge inhaltlich zu überprüfen. Diesbezügliche Gewährleistungsansprüche oder sonstige Haftungsansprüche des Kunden gegen den Fachverlag August Maurer e. K. sind ausgeschlossen, sofern sie nicht auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Pflichtverletzung des Fachverlags August Maurer e. K. oder seiner Erfüllungsgehilfen beruhen

## e.) Vorschläge des Fachverlags August Maurer e. K.

Etwaige durch den Fachverlag August Maurer e. K. zur Erfüllung rechtlicher Pflichten vorgeschlagene Inhalte und Gestaltungen (Impressum, Datenschutzhinweise, u. ä.) verstehen sich ausschließ-

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

lich als rechtlich nicht geprüfte Beispieltex-te und lassen die dem Kunden obliegenden Aufklärungs-pflichten unangetastet.

f.) Gewährleistungs- und Haftungsausschluss wegen technischer Fehler, Wartungsarbeiten und kurzzeitiger Beeinträchtigungen

Dem Kunden ist bekannt, dass die Leistung unter Verwendung von Software erbracht wird und dass es nach den anerkannten Regeln der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Eine fehlerhafte Leistung liegt insbesondere nicht vor, wenn eine fehlerhafte Darstellung der Leistung hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und -hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber, oder durch Rechnerausfall bei Dritten (z. B. anderen Providern), durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxies (Zwischenspeichern), oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn des vertraglich vereinbarten Erscheinungstermins andauert. Dies gilt nicht, sofern beim Kunden ein Schaden eingetreten ist und dieser auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Fachverlags August Maurer e. K. oder seiner Erfüllungsgehilfen beruht.

Bei einem Systemausfall, der weder auf vorsätzlichem noch grob fahrlässigem Verhalten vom Fachverlag August Maurer e. K. oder seinen Erfüllungsgehilfen beruht, bestehen keine Ansprüche des Kunden auf Minderung, Kündigung oder Schadensersatz.

Der Fachverlag August Maurer e. K. ist zur Durchführung von Wartungsarbeiten an Servern und Datenbanken berechtigt, die kurzfristige Unterbrechungen des Angebots des Produkts zur Folge haben können. Störungen des Betriebsablaufs, insbesondere des Datenabrufs, wird der Fachverlag August Maurer e. K. dabei so gering wie möglich halten.

Bei lediglich unerheblichen und kurzzeitigen Beeinträchtigungen der Erreichbarkeit und der Abrufbarkeit einzelner Einträge ist eine Gewährleistung und Haftung ausgeschlossen. Dies gilt nicht, sofern beim Kunden ein Schaden eingetreten ist und dieser auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Fachverlags August Maurer e. K. oder seiner Erfüllungsgehilfen beruht.

g.) Gewährleistungsausschluss bei höherer Gewalt und ähnlichem

Der Fachverlag August Maurer e. K. übernimmt für Zugangseinschränkungen, die auf höherer Gewalt oder sonstigen von ihm nicht zu vertretenden und außerhalb seines Einflussbereiches liegenden Umständen beruhen, keine Gewähr.

h.) Haftungsausschluss für Datenverlust, fehlerhafte Datenübermittlung

Der Fachverlag August Maurer e. K. haftet nicht für Schäden aus Datenverlusten, es sei denn, die Datenverluste sind auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vom Fachverlag August Maurer e. K. oder seine Erfüllungsgehilfen zurückzuführen.

Für jegliche Fehler aufgrund Übermittlung von Informationen unter Nutzung von Telekommunikationseinrichtungen besteht keine Haftung auf Seiten des Fachverlags August Maurer e. K., es sei denn, sie sind auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vom Fachverlag August Maurer e. K. oder seiner Erfüllungsgehilfen zurückzuführen.

i.) Haftungshöhe

Der Fachverlag August Maurer e. K. haftet dem Kunden für einen von ihm zu vertretenen Schaden höchstens in der Höhe von zwölf Monatsbeiträgen der vertraglich vereinbarten Vergütung. Dies gilt nicht, sofern der Schaden auf vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten des Fachverlags August Maurer e. K. oder seiner Erfüllungsgehilfen zurückzuführen ist.

j.) Umfang der Haftungsbeschränkung

Die Haftungsbeschränkung gilt auch für Schäden, die durch einen gesetzlichen Vertreter oder einen Erfüllungsgehilfen des Fachverlags August Maurer e. K. verursacht wurden.

k.) Präklusionsfrist

Mängelrügen müssen bei offensichtlichen Fehlern jeweils spätestens 4 Wochen nach Erscheinen des jeweiligen Eintrags geltend gemacht werden, ansonsten erlischt ein eventueller Anspruch.

§ 13 Schlussbestimmungen und Sonstiges

a. Nebenabreden

Nebenabreden zu diesem Vertrag sind nicht getroffen.

b. Doppeltes Schriftformerfordernis

Änderungen, Ergänzungen und Aufhebung des Vertrages bedürfen der Schriftform, was auch für die Abbedingung des Schriftformerfordernisses gilt.

c. Rechtswahl und Gerichtsstand

Auf den Vertrag findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.

Gerichtsstand für Streitigkeiten, die diese Vertragsbeziehung betreffen oder in Zusammenhang mit dieser Vertragsbeziehung stehen, ist - soweit zulässig - Frankfurt am Main / Deutschland.

d. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird die

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Gültigkeit des Vertrags im Übrigen sowie der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Vertragschließenden verpflichten sich, die unwirksame Regelung durch eine solche zu ersetzen, die dem Sinn und Zweck der weggefallenen Bestimmung am nächsten kommt.